

COMUNICATO STAMPA

## IL GRUPPO ARMANI E YOOX NET-A-PORTER INSIEME PER RIPROGETTARE IL MODELLO DISTRIBUTIVO DEL FUTURO

**MILANO, 22 LUGLIO 2020** – ARMANI e YOOX NET-A-PORTER GROUP annunciano una nuova fase strategica della ormai ventennale partnership. Un accordo fino al 2025, che ha l'obiettivo di riprogettare e, nei prossimi due anni, realizzare in chiave evolutiva, digitale e integrata l'esperienza di acquisto nei canali fisici e digitali del Gruppo Armani.

Il contesto attuale, forzato dal Covid 19, ha reso ulteriormente evidente la necessità di ridisegnare il sistema moda con una dimensione più innovativa e tecnologica, che permetta di instaurare una diretta e personale relazione con i clienti, capire le loro aspettative ed espandere la possibilità di scelta attraverso una reale integrazione dei negozi fisici quanto in quelli virtuali.

Ecco perché ARMANI, insieme al Gruppo YOOX NET-A-PORTER, ha intrapreso una strategia di sviluppo sinergico dei propri canali distributivi, fisici e digitali, che segna un nuovo capitolo per garantire sostenibilità, trasparenza e circolarità ai propri clienti, soprattutto ora che le abitudini di acquisto si sono rapidamente evolute e adattate alle nuove circostanze.

Il consolidato modello di business NEXT ERA, progettato da YOOX NET-A-PORTER, migliora ulteriormente l'esperienza di shopping sia online che in boutique e consente ai clienti di gestire i propri acquisti in modo flessibile, beneficiando di tutte le potenzialità dei diversi canali.

Obiettivo del progetto NEXT ERA è quello di offrire ai clienti ARMANI la possibilità di accedere ai prodotti disponibili in tutta la rete di negozi diretti, sia online che offline, con modalità via via sempre più fluide. Gli ordini saranno evasi, oltre che tramite la rete di distribuzione di YOOX NET-A-PORTER, anche dai centri di distribuzione e dalle boutique di ARMANI. In questo modo, i clienti potranno finalmente godere di un unico e più vasto assortimento ed accedere a tutti i prodotti disponibili ovunque si trovino e da qualsiasi punto vengano ordinati - sia in boutique che online. La tecnologia consentirà di dare visibilità a tutta la collezione della stagione, indipendentemente dalla sede in cui si trova.

*"Il modello di business intorno al quale da alcuni mesi sto ridisegnando le attività del Gruppo Armani si può riassumere in un concetto a me caro da sempre: fare meno, ma meglio. Il mio è un invito a un consumo più responsabile, puntando su autenticità e cambiamento. In YOOX NET-A-PORTER ho trovato un partner che mi consente di trasformare questo principio in un nuovo progetto di acquisto multicanale nel quale il rapporto con il cliente diventa ancora più personale e più diretto, mentre e-commerce e boutique si integrano in un equilibrio dinamico che ha un effetto salutare, anche sull'ambiente."*

- Giorgio Armani, Presidente e Amministratore Delegato, Gruppo Armani

*“Armani è da sempre all'avanguardia nel mondo della moda e del lusso e uno dei primi ad aver adottato l'e-commerce con noi. Dopo una partnership che dura da due decenni, siamo ancora entrambi spinti dalla voglia di rivoluzionare il mondo della moda con continue innovazioni, come abbiamo fatto dal primo giorno in cui abbiamo iniziato a lavorare insieme”.*

- Federico Marchetti, Chairman and CEO, YOOX NET-A-PORTER GROUP

I clienti inizieranno ad usufruire delle nuove funzionalità del modello NEXT ERA sul sito armani.com dal 2021 mentre la completa integrazione è prevista per il 2022.

- FINE -

### **ARMANI**

Il Gruppo Armani è tra le aziende della moda e del lusso leader nel mondo, con 8.980 dipendenti. Il Gruppo disegna, produce, distribuisce e vende direttamente prodotti di moda e lifestyle quali abbigliamento, accessori, occhiali, orologi, gioielli, cosmetici, profumi, mobili e complementi d'arredo. A seguito del riassetto del 2017, i brand di riferimento sono Giorgio Armani, Emporio Armani e A|X Armani Exchange.

### **YOOX NET-A-PORTER GROUP**

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel lusso e nella moda online con oltre 4.3 milioni di clienti alto spendenti in 180 Paesi. Come pioniere dell'unione tra il mondo del lusso e quello della tecnologia, YOOX NET-A-PORTER fornisce alla clientela più esigente il piacere della moda e del lusso che dura nel tempo. L'offerta di prodotti dei brand più desiderati al mondo e di servizi personalizzati è arricchita da 20 anni di esperienza nel mercato del lusso.

YOOX NET-A-PORTER ha un posizionamento unico in un settore in forte crescita come quello dell'e-commerce di lusso grazie a un modello di business che comprende un ecosistema completo nel retail di lusso. Il Gruppo vende direttamente ai clienti in tutto il mondo attraverso i propri negozi online multimarca: NET-A-PORTER, MR PORTER, YOOX e THE OUTNET. La Divisione Online Flagship Stores collabora con molti marchi leader del lusso per sviluppare le loro piattaforme di e-commerce, compresa la prossima generazione di soluzioni omnichannel che superano il concetto di confine tra lo shopping online, quello da mobile e quello in boutique.

YOOX NET-A-PORTER bilancia la tecnologia e il tocco umano per creare un'esperienza di acquisto di alto livello. Intelligenza artificiale, realtà aumentata, ricerca vocale e visiva sono tutte le innovazioni che il Gruppo sta sviluppando per arricchire l'esperienza di acquisto del cliente, che è quasi sempre da smartphone. La sostenibilità plasma sempre di più il business model di YOOX NET-A-PORTER, con particolare attenzione alla promozione di un impatto positivo duraturo per le persone e il pianeta attraverso la trasparenza e la collaborazione.

YOOX NET-A-PORTER è un gruppo globale con radici anglo-italiane. Il servizio al cliente altamente localizzato è supportato da uffici e attività logistiche negli Stati Uniti, in Europa, Medio Oriente, Giappone, Cina e Hong Kong. Il Gruppo ha rafforzato la sua presenza nei

YOOX  
NET-A-PORTER  
GROUP

GIORGIO ARMANI

mercati di lusso in rapida crescita come quelli cinesi e mediorientali attraverso joint venture con i più forti partner locali (Alibaba e Symphony Investments di Mohamed Alabbar).

YOOX NET-A-PORTER fa parte di Richemont. Federico Marchetti, fondatore di YOOX, è Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo.

Per maggiori informazioni, [www.ynap.com](http://www.ynap.com)

**Media contacts**

**ARMANI Press Office**

[armanipress@giorgioarmani.it](mailto:armanipress@giorgioarmani.it)

**YOOX NET-A-PORTER Press Office**

[press@ynap.com](mailto:press@ynap.com)