

# YOOX

---

## **YOOX presenta *Holiday Beats. Not ur conventional music show***

*Unconventional, innovative, inclusive* - in vista delle imminenti festività natalizie, [YOOX](#) riunisce tre talenti creativi del panorama musicale e artistico internazionale in *Holiday Beats. Not ur conventional music show*, un evento unico che vedrà coinvolti **Stefflon Don** e **Mahmood** e il visual artist **Nico Vascellari**.

Una novità assoluta per [YOOX](#): a partire dal 3 dicembre, saranno trasmessi tre talk digitali, uno a settimana, durante i quali i tre talent coinvolti racconteranno il proprio approccio creativo e la propria visione del mondo, andando a toccare valori come sostenibilità, inclusività, rispetto della diversità, *women empowerment* e *body positivity*.

Per celebrare la collaborazione, ogni artista ha realizzato un *artwork* che prenderà vita attraverso una capsule collection natalizia in edizione limitata disponibile in esclusiva su [YOOX](#). La collezione sarà composta da felpe e t-shirt a maniche lunghe in cotone organico, che saranno svelate durante ciascun talk. I proventi della vendita saranno devoluti a tre charity scelte dai talent: per Mahmood il *Moige - Movimento Italiano Genitori*; per Nico Vascellari il *Fondo Forestale Italiano*; per Stefflon Don *I Heart Africa*.

*Holiday Beats. Not ur conventional music show* sarà live su YOOX a partire dal 3 dicembre, con il primo episodio dedicato a Mahmood.