

COMUNICATO STAMPA

NUOVO ACCORDO TRA MONTBLANC E YOOX NET-A-PORTER GROUP PER VALORIZZARE L'ESPERIENZA DI LUSO DELLA MAISON

- L'e-commerce di Montblanc verrà ulteriormente potenziato, portando l'offerta digitale della Maison ad un livello più elevato
- Montblanc ha scelto YOOX NET-A-PORTER GROUP non solo per la sua piattaforma tecnologica avanzata, flessibile e *tailor made*, ma anche per la sua profonda esperienza nel mercato del lusso
- Questa partnership con Montblanc, uno dei leader digitali di Richemont, segna un nuovo traguardo nella collaborazione tra YOOX NET-A-PORTER e le Maison del lusso del gruppo Richemont

MILANO / AMBURGO, 6 AGOSTO 2020 – Montblanc (la Maison) e YOOX NET-A-PORTER GROUP (il Gruppo) annunciano una nuova partnership per il potenziamento della piattaforma e-commerce di Montblanc, riconosciuta come modello di successo digitale nel Gruppo Richemont. Il nuovo progetto è stato sviluppata tramite la tecnologia avanzata di YOOX NET-A-PORTER e arricchito dalla sua ventennale esperienza e conoscenza del settore del lusso. Montblanc beneficerà di un servizio potente, flessibile e personalizzabile, migliorando la sua offerta commerciale di prodotti di lusso. I clienti di Montblanc potranno godere, quindi, di una rinnovata esperienza di acquisto grazie all'integrazione tra le boutique e il canale online, presente in oltre 100 paesi e in mercati chiave come gli Stati Uniti e Giappone, e di un accesso senza pari agli ultimi prodotti e collezioni.

La nuova piattaforma è il risultato di un'ampia collaborazione tra Montblanc e YOOX NET-A-PORTER per ridefinire l'esperienza di acquisto di lusso della Maison. Il sito internet offre la massima personalizzazione, una maggiore fruibilità pensata anche per gli utenti ipovedenti ed è stato completamente riprogettato con un approccio mobile-first, elemento chiave nel settore del lusso così come dimostrato dall'oltre 50% delle vendite di YOOX NET-A-PORTER provenienti da questo canale ogni anno. Inoltre, i clienti potranno usufruire di un'ampia gamma di servizi omnichannel tra cui "clicca e ritira in negozio" e "rendi in negozio" accessibili in nuovi paesi.¹

Il sito di e-commerce, supportato da un'esclusiva innovazione tecnologica e logistica, è stato progettato e sviluppato da YOOX NET-A-PORTER che provvederà ad un costante aggiornamento tecnologico. Inoltre, per soddisfare le esigenze dei clienti Montblanc, YOOX NET-A-PORTER ha portato all'interno della sua rete operativa ulteriori funzionalità di personalizzazione del prodotto, tra cui l'incisione e la goffratura.

¹ L'elenco completo dei servizi omnichannel comprende click-and-collect, click-and-reserve, return-in-store, click-from-store, click-and-exchange, buy-on-call, assistenza personale con consigli di styling e la prenotazione di un appuntamento in negozio. I servizi omnichannel potrebbero non essere disponibili in tutti i mercati al momento del lancio.

"Siamo entusiasti di questa partnership con YOOX NET-A-PORTER che ci consentirà di raggiungere risultati eccezionali e di offrire a tutti i clienti un'esperienza d'acquisto senza precedenti. Fin dall'inizio abbiamo lavorato con l'obiettivo di condividere la grande storia e la filosofia del design di Montblanc con ogni cliente lasciando un ricordo memorabile. Grazie all'esperienza di YOOX NET-A-PORTER nell'e-commerce di lusso, questa nuova piattaforma darà vita alla nostra visione e siamo lieti di poter intraprendere questo percorso insieme."

- Nicolas Baretzki, Chief Executive Officer, Montblanc

"Condividiamo con Montblanc la visione di trasmettere la grande storia e maestria artigianale della Maison per migliorare ulteriormente l'offerta ai clienti e portare una dimensione nuova allo sviluppo della loro già solida piattaforma digitale. È un momento importante per Montblanc e segna un grande traguardo anche nel lavoro di YOOX NET-A-PORTER con le Maison del lusso di Richemont. Attraverso la nostra divisione Online Flagship Stores lavoriamo in stretta collaborazione con i brand più prestigiosi del mondo e, indipendentemente dal loro grado di digitalizzazione, li aiutiamo a consolidare i risultati e a fornire un'eccezionale esperienza di shopping di lusso ai loro clienti".

- Francesca Tranquilli, President – Online Flagship Stores
YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER fornirà inoltre a Montblanc una gamma di servizi tra cui digital marketing, merchandising e assistenza clienti, arricchiti da 20 anni di know-how nel settore dell'e-commerce di lusso.

Il nuovo sito e l'e-commerce saranno disponibili a partire da agosto 2020.

- FINE -

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel lusso e nella moda online con oltre 4.3 milioni di clienti alto spendenti in 180 Paesi. Come pioniere dell'unione tra il mondo del lusso e quello della tecnologia, YOOX NET-A-PORTER fornisce alla clientela più esigente il piacere della moda e del lusso che dura nel tempo. L'offerta di prodotti dei brand più desiderati al mondo e di servizi personalizzati è arricchita da 20 anni di esperienza nel mercato del lusso.

YOOX NET-A-PORTER ha un posizionamento unico in un settore in forte crescita come quello dell'e-commerce di lusso grazie a un modello di business che comprende un ecosistema completo nel retail di lusso. Il Gruppo vende direttamente ai clienti in tutto il mondo attraverso i propri negozi online multimarca: NET-A-PORTER, MR PORTER, YOOX e THE OUTNET. Inoltre la divisione Online Flagship Stores collabora con molti marchi leader del lusso per sviluppare le loro piattaforme di e-commerce, compresa la prossima generazione di soluzioni omnichannel che superano il concetto di confine tra lo shopping online, quello da mobile e quello in boutique.

YOOX
NET-A-PORTER
GROUP

MONT
BLANC

YOOX NET-A-PORTER bilancia la tecnologia e il tocco umano per creare un'esperienza di acquisto di alto livello. Intelligenza artificiale, realtà aumentata, ricerca vocale e visiva sono tutte le innovazioni che il Gruppo sta sviluppando per arricchire l'esperienza di acquisto del cliente, che è quasi sempre da smartphone. La sostenibilità plasma sempre di più il business model di YOOX NET-A-PORTER, con particolare attenzione alla promozione di un impatto positivo duraturo per le persone e il pianeta attraverso la trasparenza e la collaborazione.

YOOX NET-A-PORTER è un gruppo globale con radici anglo-italiane. Il servizio al cliente altamente localizzato è supportato da uffici e attività logistiche negli Stati Uniti, in Europa, Medio Oriente, Giappone, Cina e Hong Kong. Il Gruppo ha rafforzato la sua presenza nei mercati di lusso in rapida crescita come quelli cinesi e mediorientali attraverso joint venture con i più forti partner locali (Alibaba e Symphony Investments di Mohamed Alabbar).

YOOX NET-A-PORTER fa parte di Richemont. Federico Marchetti, fondatore di YOOX, è Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo.

Per maggiori informazioni, www.ynap.com
Segui YNAP su Instagram/Linked In/Twitter

Media contacts

Montblanc Press Office
s.radl@montblanc.de
+49 (0)40 84 001 397

YOOX NET-A-PORTER GROUP Press Office
press@ynap.com
+44(0)203 471 5236