

# YOOX

## **8 by YOOX Circular Embroidery**

***Una capsule collection per il rispetto del pianeta e per la libertà di pensiero***



YOOX lancia 8 by YOOX Circular Embroidery, una capsule collection sostenibile di t-shirt e felpe riciclate con motivi colorati e messaggi positivi. La capsule, un progetto pilota che abbraccia i principi della circolarità, presenta ricami colorati creati e cuciti a mano dalla prestigiosa realtà artigianale italiana *Ricamificio Antonella*: quattro diversi modelli originali, realizzati con cura per l'ambiente.

**8 by YOOX**, la private label dello store online di riferimento per moda, design e arte, è stata pensata con la sostenibilità al centro sin dalla sua prima introduzione nel 2018. Questa capsule prevede T-shirt, felpe e hoodies in cotone organico precedentemente invendute, e alle quali è stata data una nuova vita con l'aggiunta di motivi ricamati a mano. I quattro modelli riflettono sentimenti positivi relativi a temi che i clienti di 8 by YOOX hanno a cuore, dal rispetto per il pianeta, alla libertà di pensiero, all'importanza fondamentale del rispetto della dignità umana.

Supportando e valorizzando l'eccellenza artigianale locale, i ricami sono stati progettati e realizzati dal Ricamificio Antonella, un'azienda italiana leader nel settore con sede a Modena che opera nel fashion system da oltre due generazioni per la creazione di splendidi ricami fatti a mano per maison di tutto il mondo.

**8 by YOOX** è stato fondato su principi importanti di sostenibilità, sostenuti da una filosofia che consente sempre una lunga vita per ogni prodotto, riducendo al minimo gli sprechi e massimizzando le opportunità circolari ove possibile. Per supportare questo approccio, 8 by YOOX è stato sviluppato a partire da dati interpretati dall'intelligenza artificiale per garantire che i prodotti soddisfino le esigenze dei suoi clienti. Il brand produce piccoli lotti delle sue collezioni per evitare scorte eccessive, dà priorità al design e alla qualità senza tempo e utilizza materiali a basso impatto che garantiscono l'opportunità di rinnovare eventuali capi invenduti attraverso l'upcycling futuro.

*"Con questo progetto YOOX compie un passo decisivo verso i valori condivisi nella strategia di sostenibilità Infinity del nostro Gruppo: considerare la cura per l'ambiente e le persone, la circolarità e l'attenzione all'artigianato. Riflette il nostro impegno a creare, passo dopo passo, un ecosistema che corrisponde alle esigenze del pianeta in cui viviamo e di chi lo abita",* afferma Paolo Mascio, Presidente Fashion Division di YOOX NET-A-PORTER GROUP.

L'approccio di 8 by YOOX nell'incorporare la circolarità nella sua collezione Circular Embroidery, risponde all'impegno di YOOX NET-A-PORTER GROUP Design for Circular nell'ambito della sua strategia di sostenibilità

Per ulteriori informazioni, contattare:

YOOX Press Office ITALIA Via Morimondo 17 20143 Milan M + 39 348 8835771 [giada.agresta@ynap.com](mailto:giada.agresta@ynap.com)

2030, *Infinity*. Attraverso Design for Circular, il Gruppo contribuirà alla diffusione dell'economia circolare lavorando con brand partner e rendendo circolari tutti i prodotti delle proprie private label entro il 2025.

**La collezione 8 by YOOX Circular Embroidery sarà in vendita su YOOX a partire dal 19 febbraio.**

#### **Note all'Editore**

---

L'impegno di Design for Circular di YOOX NET-A-PORTER GROUP rientra nell'area Circular Business della sua strategia di sostenibilità 2030, *Infinity*.

*Infinity*, la strategia di YOOX NET-A-PORTER, ha l'obiettivo di offrire un lusso che duri nel tempo, contribuendo a trasformare l'intero sistema della moda in uno più circolare, sostenibile e inclusivo. La strategia *Infinity* si articola in 12 impegni, strettamente legati ai Sustainable Development Goals dell'ONU. Tali impegni abbracciano quattro aree - Circular Business, Circular Culture, Planet Positive e People Positive – e riflettono la profonda convinzione del Gruppo che non possa esserci sviluppo sostenibile se la dimensione ambientale e sociale non progrediscono all'unisono.

Scopri di più su *Infinity* di YOOX NET-A-PORTER GROUP:

<https://www.ynap.com/pages/sustainability/infinity/>

#### **YOOX**

Fondato nel 2000, YOOX è lo store online di riferimento per moda, design e arte che durano nel tempo.

YOOX permette a tutti coloro che amano il brivido della scoperta di esprimere il proprio stile attraverso una vasta selezione di capi di qualità a prezzi accessibili, da apprezzare stagione dopo stagione: abbigliamento e accessori introvabili per uomo e donna dei brand più prestigiosi, moda bimbo, oggetti di design e collaborazioni esclusive con artisti internazionali.

Fin dalla sua nascita nel 2000, YOOX ha sempre promosso un approccio consapevole e responsabile allo shopping, incoraggiando i clienti a rispettare il pianeta attraverso acquisti che durano nel tempo. Nel 2009 è stata creata YOOXYGEN, l'area di responsabilità ambientale e sociale che propone un'accurata selezione di brand sostenibili.

Pioniere nel campo dell'innovazione, YOOX ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella moda, lanciando nel 2018 8 by YOOX, la prima collezione di capi essenziali per uomo e donna, sviluppata grazie al connubio di tecnologia ed estro creativo. Con YOOXMIRROR, la prima feature di styling virtuale supportata dall'intelligenza artificiale, YOOX propone invece ai clienti un'esperienza di shopping coinvolgente e innovativa grazie alla quale gli utenti possono sviluppare il proprio avatar digitale e indossare i propri outfit all'interno dell'app di YOOX.

Presente in oltre 100 paesi con 10 lingue e 7 valute, YOOX regala un'esperienza di acquisto impeccabile da mobile, tablet e desktop, con resi semplici e assistenza clienti multilingue 24/7, 365 giorni all'anno. YOOX fa parte di YOOX NET-A-PORTER GROUP.