

8 by YOOX Powered by Saltyco

Un'esclusiva capsule collection dallo spirito sostenibile



Saltyco, il brand vincitore della prima edizione di Vogue YOOX Challenge, e **8 by YOOX**, private label di YOOX, hanno unito le forze per creare **8 by YOOX Powered by Saltyco**, una collezione che incarna la fusione perfetta tra due mondi. Una giacca dalla vestibilità over, pantaloni trapuntati, l'iconico bucket hat in una versione tutta nuova e altri pezzi dal gusto minimal, attenti allo stile e al pianeta, sono i capisaldi dell'esclusiva capsule che unisce il design contemporaneo di 8 by YOOX e l'impegno responsabile di Saltyco, grazie all'utilizzo del materiale *BioPuff*[®].

L'imbottitura di Saltyco per questa capsule collection è realizzata con l'utilizzo di fibre naturali vegetali. Coltivate in zone umide attraverso agricoltura rigenerativa e fonti d'acqua alternative, evitando la necessità di irrigazione con acqua dolce e riducendo il consumo di questa risorsa nel settore tessile, *BioPuff*[®] è il frutto di queste innovazioni. Le fibre *BioPuff*[®] inoltre con la loro struttura naturale a grappolo sono studiate per intrappolare il calore e conservare ottime proprietà isolanti, comparabile a quelle della piuma d'oca.

La collezione, oltre all'utilizzo di *BioPuff*[®], vede l'utilizzo di Amni Soul Eco[®] per materiale esterno e fodera, che grazie alla sua speciale composizione facilita, nelle condizioni di scarica anaerobica, l'accesso e la digestione del materiale di scarto da parte dei batteri, accelerando il processo di biodegradazione come definito secondo il metodo ASTM D5511. Amni Soul Eco[®] è in grado di biodegradarsi in circa 5 anni, rispetto agli oltre 50 anni per le fibre sintetiche convenzionali.

La collezione sarà disponibile a partire dal 2 dicembre in esclusiva su YOOX.

Con 8 by YOOX Powered by Saltyco, YOOX risponde all'impegno di YOOX NET-A-PORTER GROUP *Planet Positive* nell'ambito della sua strategia di sostenibilità 2030, Infinity. Attraverso Planet Positive, il Gruppo lavorerà con i propri fornitori e brand partner per elevare costantemente il livello dei nostri standard di responsabilità sociale ed ambientale.

Per ulteriori informazioni, contattare:

YOOX Press Office ITALIA Via Morimondo 17 20143 Milan T +39 02 83112811 F +39 02 83112821 giada.agresta@ynap.com

Note all'Editore

Infinity, la strategia di YOOX NET-A-PORTER, ha l'obiettivo di offrire un lusso che duri nel tempo, contribuendo a trasformare l'intero sistema della moda in uno più circolare, sostenibile e inclusivo. La strategia Infinity si articola in 12 impegni, strettamente legati ai Sustainable Development Goals dell'ONU. Tali impegni abbracciano quattro aree - Circular Business, Circular Culture, Planet Positive e People Positive – e riflettono la profonda convinzione del Gruppo che non possa esserci sviluppo sostenibile se la dimensione ambientale e sociale non progrediscono all'unisono.

Scopri di più su Infinity di YOOX NET-A-PORTER GROUP:

<https://www.ynap.com/pages/sustainability/infinity/>

YOOX

Fondato nel 2000, YOOX è lo store online di riferimento per moda, design e arte che durano nel tempo. YOOX permette a tutti coloro che amano il brivido della scoperta di esprimere il proprio stile attraverso una vasta selezione di capi di qualità a prezzi accessibili, da apprezzare stagione dopo stagione: abbigliamento e accessori introvabili per uomo e donna dei brand più prestigiosi, moda bimbo, oggetti di design e collaborazioni esclusive con artisti internazionali. Fin dalla sua nascita nel 2000, YOOX ha sempre promosso un approccio consapevole e responsabile allo shopping, incoraggiando i clienti a rispettare il pianeta attraverso acquisti che durano nel tempo. Nel 2009 è stata creata YOOXYGEN, l'area di responsabilità ambientale e sociale che propone un'accurata selezione di brand sostenibili. Pioniere nel campo dell'innovazione, YOOX ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella moda, lanciando nel 2018 8 by YOOX, la prima collezione di capi essenziali per uomo e donna, sviluppata grazie al connubio di tecnologia ed estro creativo. Presente in oltre 100 paesi con 10 lingue e 7 valute, YOOX regala un'esperienza di acquisto impeccabile da mobile, tablet e desktop, con resi semplici e assistenza clienti multilingue 24/7, 365 giorni all'anno. YOOX fa parte di YOOX NET-A-PORTER GROUP.

Saltyco

Saltyco è un'azienda di scienza dei materiali che produce tessuti planet-positive. La loro missione è costruire una nuova supply chain per l'industria della moda reinventando tutto, dall'agricoltura fino alla produzione. Per fare questo, Saltyco lavora con gruppi di agricoltori che coltivano piante in terre danneggiate, con il fine di bonificarle. In questo modo, riescono ad ottenere una nuova materia prima per la produzione tessile e allo stesso tempo migliorano la biodiversità, riducono il carbonio e risparmiano risorse.

Se vuoi saperne di più vieni a trovarci sul nostro sito www.saltyco.uk e su Instagram.

Per ulteriori informazioni, contattare:

YOOX Press Office ITALIA Via Morimondo 17 20143 Milan T +39 02 83112811 F +39 02 83112821 giada.agresta@ynap.com