

YOOX

FKSP x YOOX

Una capsule collection esclusiva in collaborazione con la designer Folake Kuye

YOOX lancia una collaborazione inedita con la designer Folake Kuye e il suo brand FKSP attraverso una capsule collection realizzata in esclusiva per YOOX.

Ideata e sviluppata nell'assolata Los Angeles, la capsule si compone di maxi dress, top e pantaloni colorati iperfemminili oltre a jumpsuit dalle stampe floreali, che racchiudono il DNA del brand, fatto di creazioni accessibili e allo stesso tempo uniche, che rimandano all'eleganza più classica della west coast mescolata con la contemporaneità.

La collezione punta principalmente sui dettagli e su una costruzione attenta e curata: maniche scultoree, plisset e fantasie perfetti per aggiungere un tocco ricercato. Le silhouette sono morbide e d'ispirazione vintage e richiamano elementi in stile rétro, reinterpretati in chiave moderna.

La collaborazione tra la designer nigeriana Folake Kuye e YOOX nasce grazie a un programma di mentorship di Federico Marchetti, Presidente di YOOX NET-A-PORTER GROUP, per aspiranti imprenditori provenienti da background tradizionalmente sottorappresentati nel settore.

"Io e tutto il team siamo incredibilmente entusiasti di questa collaborazione. Sono una cliente YOOX da quasi due decenni, quindi questa opportunità mi permetterà di far conoscere il brand a un nuovo pubblico. La collezione è bella, mondana, elegante e senza tempo" – Folake Kuye.

Con FKSP X YOOX, YOOX risponde all'impegno di YOOX NET-A-PORTER GROUP People Positive nell'ambito della sua strategia di sostenibilità 2030, *Infinity*. Attraverso People Positive, il Gruppo continuerà a usare le proprie piattaforme e la propria influenza globale per dare voce e supportare organizzazioni, business e individui che si battono per l'inclusività.

Note all'Editore

Infinity, la strategia di YOOX NET-A-PORTER, ha l'obiettivo di offrire un lusso che duri nel tempo, contribuendo a trasformare l'intero sistema della moda in uno più circolare, sostenibile e inclusivo. La strategia Infinity si articola in 12 impegni, strettamente legati ai Sustainable Development Goals dell'ONU. Tali impegni abbracciano quattro aree - Circular Business, Circular Culture, Planet Positive e People Positive – e riflettono la profonda convinzione del Gruppo che non possa esserci sviluppo sostenibile se la dimensione ambientale e sociale non progrediscono all'unisono.

Scopri di più su Infinity di YOOX NET-A-PORTER GROUP:

<https://www.ynap.com/pages/sustainability/infinity/>

Per ulteriori informazioni, contattare:

YOOX Press Office ITALIA Via Morimondo 17 20143 Milan M + 39 348 8835771 giada.agresta@ynap.com

YOOX

YOOX

Fondato nel 2000, YOOX è lo store online di riferimento per moda, design e arte che durano nel tempo. YOOX permette a tutti coloro che amano il brivido della scoperta di esprimere il proprio stile attraverso una vasta selezione di capi di qualità a prezzi accessibili, da apprezzare stagione dopo stagione: abbigliamento e accessori introvabili per uomo e donna dei brand più prestigiosi, moda bimbo, oggetti di design e collaborazioni esclusive con artisti internazionali. Fin dalla sua nascita nel 2000, YOOX ha sempre promosso un approccio consapevole e responsabile allo shopping, incoraggiando i clienti a rispettare il pianeta attraverso acquisti che durano nel tempo. Nel 2009 è stata creata YOOXYGEN, l'area di responsabilità ambientale e sociale che propone un'accurata selezione di brand sostenibili. Pioniere nel campo dell'innovazione, YOOX ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella moda, lanciando nel 2018 8 by YOOX, la prima collezione di capi essenziali per uomo e donna, sviluppata grazie al connubio di tecnologia ed estro creativo. Con YOOXMIRROR, la prima feature di styling virtuale supportata dall'intelligenza artificiale, YOOX propone invece ai clienti un'esperienza di shopping coinvolgente e innovativa grazie alla quale gli utenti possono sviluppare il proprio avatar digitale e indossare i propri outfit all'interno dell'app di YOOX. Presente in oltre 100 paesi con 10 lingue e 7 valute, YOOX regala un'esperienza di acquisto impeccabile da mobile, tablet e desktop, con resi semplici e assistenza clienti multilingue 24/7, 365 giorni all'anno. YOOX fa parte di YOOX NET-A-PORTER GROUP.

FKSP

Stylish, accessible clothing produced in Los Angeles, CA for the everyday woman, that is our commitment. Folake Kuye Huntoon has been designing eye-catching pieces for 10+ years and has doubled down on her signature look with FKSP by Folake Kuye.

A Nigerian, woman-owned business, every single garment is developed from concept to delivery in our office and factory, located in the heart of the LA Fashion District. We strive for the utmost quality in fabric, craftsmanship, and finishing. FKSP prides itself on frequent, exclusive collections, helping our customers build a wardrobe of unique and classic pieces you can find nowhere else.

Per ulteriori informazioni, contattare:

YOOX Press Office ITALIA Via Morimondo 17 20143 Milan M + 39 348 8835771 giada.agresta@ynap.com