



VOGUE YOOX CHALLENGE

The Future of Responsible Fashion

Prende il via il 22 febbraio su vogue.it e yoox.com la seconda edizione di *Vogue YOOX Challenge - The Future of Responsible Fashion*. Il progetto di **Vogue Italia** e **YOOX** ha l'obiettivo di supportare designer, creativi e start-up di tutto il mondo che attraverso progetti innovativi hanno deciso di investire su un approccio responsabile e sostenibile alla moda e al design, nuova categoria dell'edizione di quest'anno.

La consapevolezza che i giovani saranno gli attori principali del cambiamento del sistema del tessile, del design e della moda, è alla base della lunga collaborazione tra Vogue Italia e YOOX, da sempre in prima linea nel sostegno delle nuove generazioni di creativi.

Quest'anno la giuria, presieduta da **Emanuele Farneti** - *Editor-in-Chief Vogue Italia, L'Uomo e AD Italia*, **Federico Marchetti** - *Presidente YOOX NET-A-PORTER GROUP*, **Sara Sozzani Maino** - *Deputy Editor-in-Chief Vogue Italia e Head of Vogue Talents*, sarà composta da **Ben Barry** - *Incoming Dean, School of Fashion alla Parsons School of Design, The New School*, **Claire Bergkamp** - *COO della Textile Exchange*, **Formafantasma** - *Designer*, **Federica Gasbarro** - *Attivista per il Clima*, **Patrick Grant** - *Direttore della Norton & Sons, E. Tautz, Hammond & Co, Cookson & Clegg and Community Clothing*, **Stella Jean** - *Fondatrice del brand Stella Jean*, **Dio Kurazawa** - *Co-Fondatore di The Bear Scouts*, **Carolyn Murphy** - *Madre, modella, attrice e sostenitrice di cause per la salvaguardia del pianeta*, **SaltyCo.** - *vincitore del Vogue YOOX Challenge 2020*, **Martino Scabbia Guerrini** - *presidente dell'area EMEA di VF Corporation*, **Valentina Savi** - *Global Lifestyle Communication di Gore-tex*, **Matteo Ward** - *Amministratore Delegato e Co-fondatore del brand WRÅD*, **Bethany Williams** - *Fondatrice dell'omonimo brand*, **Nina Yashar** - *Gallerista e fondatrice della Nilufar Gallery*.

"Innovazione, sostenibilità e giovani sono sempre stati al centro del mio lavoro e saranno il motore per costruire un futuro migliore. Il Vogue YOOX Challenge è un progetto che mi sta molto a cuore e sono ansioso di vedere le nuove proposte dei designer che parteciperanno all'edizione di quest'anno." - ha dichiarato **Federico Marchetti**, Presidente di YOOX NET-A-PORTER GROUP.

"L'impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale è oggi un imperativo inderogabile. Sono certo che anche quest'anno i partecipanti sapranno stupirci e appassionarci con la loro visione" - ha dichiarato **Emanuele Farneti**, Editor-in-Chief Vogue Italia, L'Uomo e AD Italia.

"Vogue YOOX Challenge è l'occasione per dare importanza a progetti creativi che pensano e vogliono un futuro migliore" - **Sara Sozzani Maino**, Deputy Editor-in-Chief Vogue Italia e Head of Vogue Talents.

Anche quest'anno designer e start-up sono chiamati a presentare nuove idee, incentrate sulla sostenibilità, per cambiare e migliorare il sistema moda e design: dal concept, al processo di produzione fino al retail. La sfida sarà lanciata il 22 febbraio durante la Settimana della moda milanese e tutte le candidature dovranno pervenire entro il 2 luglio 2021 attraverso la sezione dedicata sul sito yoox.com.

Per ulteriori informazioni, contattare:

YOOX Press Office ITALIA Via Morimondo 17 20143 Milan M + 39 348 8835771 giada.agresta@ynap.com

Il vincitore, che sarà annunciato il prossimo novembre, riceverà *un premio in denaro* per sviluppare e realizzare la propria idea creativa nel 2022, oltre al supporto di Vogue Italia e YOOX per la distribuzione, la comunicazione e il mentoring.

L'edizione 2020 è stata vinta da Salty Co. con il progetto che mira a ridurre il consumo di acqua dolce nella filiera della moda, producendo tessuti naturali di alta qualità derivanti da piante capaci di vivere in terreni aridi e salati e di essere irrigate con acqua di mare. L'idea è nata nel 2020 da un gruppo di studenti dell'Imperial College di Londra e del Royal College of Art - Julian Ellis-Brown, Finlay Duncan, Antonia Jara e Neloufar Taher -, attualmente al lavoro per lo sviluppo di una collezione in partnership con la own label di YOOX, 8 by YOOX.

'Vogue YOOX Challenge - The Future of Responsible Fashion' risponde all'impegno di YOOX NET-A-PORTER GROUP *Nurture Young Talent* nell'ambito della sua strategia di sostenibilità 2030, *Infinity*. Attraverso *Nurture Young Talent*, il Gruppo si impegna a dotare la prossima generazione di competenze imprenditoriali, moda e digital, attraverso 15.000 giorni di volontariato in team entro il 2025, facendo leva sulle competenze dei propri team per offrire su ognuno dei negozi online una piattaforma per il supporto e lo sviluppo dei nuovi talenti.

Note all'Editore

L'impegno di *Nurture Young Talent* di YOOX NET-A-PORTER GROUP rientra nell'area People Positive della sua strategia di sostenibilità 2030, *Infinity*.

Infinity, la strategia di YOOX NET-A-PORTER, ha l'obiettivo di offrire un lusso che duri nel tempo, contribuendo a trasformare l'intero sistema della moda in uno più circolare, sostenibile e inclusivo. La strategia *Infinity* si articola in 12 impegni, strettamente legati ai Sustainable Development Goals dell'ONU. Tali impegni abbracciano quattro aree - Circular Business, Circular Culture, Planet Positive e People Positive - e riflettono la profonda convinzione del Gruppo che non possa esserci sviluppo sostenibile se la dimensione ambientale e sociale non progrediscono all'unisono.

Scopri di più su *Infinity* di YOOX NET-A-PORTER GROUP:

<https://www.ynap.com/pages/sustainability/infinity/>

YOOX

Fondato nel 2000, YOOX è lo store online di riferimento per moda, design e arte che durano nel tempo.

YOOX permette a tutti coloro che amano il brivido della scoperta di esprimere il proprio stile attraverso una vasta selezione di capi di qualità a prezzi accessibili, da apprezzare stagione dopo stagione: abbigliamento e accessori introvabili per uomo e donna dei brand più prestigiosi, moda bimbo, oggetti di design e collaborazioni esclusive con artisti internazionali.

Fin dalla sua nascita nel 2000, YOOX ha sempre promosso un approccio consapevole e responsabile allo shopping, incoraggiando i clienti a rispettare il pianeta attraverso acquisti che durano nel tempo. Nel 2009 è stata creata YOOXYGEN, l'area di responsabilità ambientale e sociale che propone un'accurata selezione di brand sostenibili.

Pioniere nel campo dell'innovazione, YOOX ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella moda, lanciando nel 2018 8 by YOOX, la prima collezione di capi essenziali per uomo e donna, sviluppata grazie al connubio di tecnologia ed estro creativo. Con YOOXMIRROR, la prima feature di styling virtuale supportata dall'intelligenza artificiale, YOOX propone invece ai clienti un'esperienza di shopping coinvolgente e innovativa grazie alla quale gli utenti possono sviluppare il proprio avatar digitale e indossare i propri outfit all'interno dell'app di YOOX.

Presente in oltre 100 paesi con 10 lingue e 7 valute, YOOX regala un'esperienza di acquisto impeccabile da mobile, tablet e desktop, con resi semplici e assistenza clienti multilingue 24/7, 365 giorni all'anno. YOOX fa parte di YOOX NET-A-PORTER GROUP.

Condé Nast Italia

Condé Nast Italia è una multimedia communication company che raggiunge un'audience profilata grazie alle numerose properties omnichannel. Pubblica 11 periodici: Vanity Fair, Vogue Italia, L'Uomo Vogue, GQ, Wired, AD, Architectural Digest, Condé Nast Traveller, La Cucina Italiana, La Cucina Italiana USA, Accessory_VogueVanityFair e Wedding_VogueVanityFair. È stata la prima Condé Nast al mondo a lanciare una testata social-only: Experience Is; ad aprire un corso per content creator nell'ambito dei social media: Condé Nast Social Academy; a lanciare un'agenzia di social talent: Condé Nast Social Talent Agency. Tra i progetti più innovativi la social content creator unit #Shareable. Oggi il Gruppo può contare sul successo di

Per ulteriori informazioni, contattare:

YOOX Press Office ITALIA Via Morimondo 17 20143 Milan M + 39 348 8835771 giada.agresta@ynap.com

grandi eventi come Wired Next Fest, Vogue for Milano, Photo Vogue Festival, Vanity Fair Stories e GQ Best Dressed Men. La sede di Condé Nast Italia in Piazzale Cadorna a Milano ospita anche la Scuola de La Cucina Italiana. I profili social del Gruppo contano una total fan e follower base di 17,1 milioni. Condé Nast Italia ha inoltre consolidato la propria presenza sul web attraverso il lancio di 7 siti: VanityFair.it: 14 milioni di utenti \ Wired.it: 6 milioni di utenti \ Vogue.it: 3 milioni di utenti. Questi, insieme a Gqitalia.it, Ad-italia.it, LaCucinaltaliana.it e LaCucinaltaliana.com raggiungono ogni mese oltre 31 milioni di utenti unici mensili e generano, su base mensile, oltre 175 milioni di pagine viste. (Fonte: dato censuario Webtrekk – gennaio 2020). - www.condenast.it

Per ulteriori informazioni, contattare:

YOOX Press Office ITALIA Via Morimondo 17 20143 Milan M + 39 348 8835771 giada.agresta@ynap.com