

YOOX

FIND YOUR TREE LOVE:

YOOX festeggia i 21 anni pensando al Pianeta

YOOX compie 21 anni e vuole festeggiarli con una mission dedicata alla natura e al Pianeta.

Find Your Tree Love è l'iniziativa pensata in collaborazione con Treedom, la prima piattaforma web che permette di piantare un albero a distanza e di seguirne la storia online. Con l'aiuto di Treedom YOOX ha già piantato 500 alberi in Camerun che potrebbero raddoppiare grazie agli utenti di YOOX.

Dal 14 al 20 giugno sarà possibile partecipare alla mission visitando la pagina dedicata all'iniziativa su [yoox.com](https://www.yoox.com). Qui ogni utente dovrà scegliere il suo *Tree Love*, ovvero il tipo di albero che vorrebbe piantare tra cacao, avocado e caffè, e prendere parte ad una challenge su Instagram. Partecipare sarà semplice: ciascun utente dovrà indossare il suo look migliore e scattarsi una foto insieme al suo albero preferito, taggare @yoox e utilizzare l'hashtag #yooxtreelove. Più condivisioni ci saranno, più alberi saranno piantati e più ci avvicineremo all'obiettivo finale: raggiungere 500 condivisioni per piantare 500 nuovi alberi da aggiungere ai 500 già piantati da YOOX.

Assieme alla missione con Treedom, c'è un altro premio per i partecipanti: chi voterà il proprio *Tree Love* potrà partecipare all'estrazione di 50 voucher da 100€ a 1000€ di shopping su YOOX.

Find Your Tree Love risponde all'impegno di YOOX NET-A-PORTER GROUP "Climate Positive" nell'ambito della sua strategia di sostenibilità 2030, Infinity. Attraverso Climate Positive, il Gruppo contribuirà alla riduzione di emissioni CO2 rendendo più sostenibili le private label e le operations entro il 2030.

Link > <https://www.yoox.com/project/yooxtreelove>

Nota all'editore

L'impegno di Climate Positive di YOOX NET-A-PORTER GROUP rientra nell'area Planet Positive della sua strategia di sostenibilità 2030, Infinity.

Infinity, la strategia di YOOX NET-A-PORTER, ha l'obiettivo di offrire un lusso che duri nel tempo, contribuendo a trasformare l'intero sistema della moda in uno più circolare, sostenibile e inclusivo. La strategia Infinity si articola in 12 impegni, strettamente legati ai Sustainable Development Goals dell'ONU. Tali impegni abbracciano quattro aree - Circular Business, Circular Culture, Planet Positive e People Positive - e riflettono la profonda convinzione del Gruppo che non possa esserci sviluppo sostenibile se la dimensione ambientale e sociale non progrediscono all'unisono.

Scopri di più su Infinity di YOOX NET-A-PORTER GROUP:

<https://www.ynap.com/pages/sustainability/infinity/>

Per ulteriori informazioni, contattare:

YOOX Press Office ITALIA Via Morimondo 17 20143 Milan +39 348 8835771 giada.agresta@ynap.com

YOOX

YOOX

YOOX Fondata nel 2000, YOOX è lo store online di riferimento per moda, design e arte che durano nel tempo. YOOX permette a tutti coloro che amano il brivido della scoperta di esprimere il proprio stile attraverso una vasta selezione di capi di qualità a prezzi accessibili, da apprezzare stagione dopo stagione: abbigliamento e accessori introvabili per uomo e donna dei brand più prestigiosi, moda bimbo, oggetti di design e collaborazioni esclusive con artisti internazionali.

Fin dalla sua nascita nel 2000, YOOX ha sempre promosso un approccio consapevole e responsabile allo shopping, incoraggiando i clienti a rispettare il pianeta attraverso acquisti che durano nel tempo. Nel 2009 è stata creata YOOXYGEN, l'area di responsabilità ambientale e sociale che propone un'accurata selezione di brand sostenibili.

Pioniere nel campo dell'innovazione, YOOX ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella moda, lanciando nel 2018 8 by YOOX, la prima collezione di capi essenziali per uomo e donna, sviluppata grazie al connubio di tecnologia ed estro creativo. Con YOOXMIRROR, la prima feature di styling virtuale supportata dall'intelligenza artificiale, YOOX propone invece ai clienti un'esperienza di shopping coinvolgente e innovativa grazie alla quale gli utenti possono sviluppare il proprio avatar digitale e indossare i propri outfit all'interno dell'app di YOOX. Presente in oltre 100 paesi con 10 lingue e 7 valute, YOOX regala un'esperienza di acquisto impeccabile da mobile, tablet e desktop, con resi semplici e assistenza clienti multilingue 24/7, 365 giorni all'anno.

YOOX fa parte di YOOX NET-A-PORTER GROUP.

Segui @YOOX: [Instagram](#)/[Facebook](#)/[Twitter](#)/[YouTube](#)

TREEDOM

Fondata nel 2010 a Firenze da Federico Garcea e Tommaso Speroni, Treedom è una piattaforma online che consente a chiunque di piantare alberi in diversi Paesi nel mondo. L'azienda, certificata B-Corp nel 2014, è la prima a fornire la possibilità ai propri clienti di ricevere un'immagine degli alberi piantati insieme alle loro coordinate GPS e agli aggiornamenti sulla storia del progetto agro forestale a cui l'albero partecipa.

Treedom opera in numerosi diversi paesi come Tanzania, Ecuador, Kenya, Haiti, Camerun, e con la sua attività punta a contrastare la deforestazione, a proteggere la biodiversità e a ridurre le emissioni di CO₂ nell'ambiente ma anche a sostenere le piccole comunità di agricoltori locali.

Per ulteriori informazioni, contattare:

YOOX Press Office ITALIA Via Morimondo 17 20143 Milan +39 348 8835771 giada.agresta@ynap.com