

COMUNICATO STAMPA

YOOX NET-A-PORTER OFFRE AI COLLEGHI IN ITALIA L'OPPORTUNITÀ DI VACCINARSI CONTRO IL COVID-19 NELLE SEDI DI LAVORO

- OLTRE 1700 DIPENDENTI DI YOOX NET-A-PORTER AVRANNO L'OPPORTUNITÀ DI ACCEDERE AL VACCINO DIRETTAMENTE PRESSO LE SEDI DI LAVORO E NEGLI ORARI DI UFFICIO, SECONDO LE TEMPISTICHE CHE VERRANNO INDICATE DALLE AUTORITÀ COMPETENTI
- LA CAMPAGNA VACCINALE DEL GRUPPO È STRETTAMENTE SU BASE VOLONTARIA E GRATUITA, GRAZIE ALL'ADESIONE AL PROTOCOLLO SOTTOSCRITTO TRA IL MINISTERO DEL LAVORO, IL MINISTERO DELLA SALUTE E TUTTE LE PARTI SOCIALI

28 APRILE 2021 – YOOX NET-A-PORTER rimane in prima fila nella lotta alla pandemia e attiva una campagna di vaccinazione anti-Covid-19 su base volontaria e gratuita per i suoi circa 1700 dipendenti basati in Italia, tra Milano e Bologna.

Con il benessere e la salute dei propri dipendenti come massima priorità, il Gruppo ha deciso di aderire al protocollo sottoscritto tra il Ministero del Lavoro, il Ministero della Salute e tutte le parti sociali, per la realizzazione dei piani aziendali finalizzati all'attivazione di punti straordinari di vaccinazione nei luoghi di lavoro.

Quest'iniziativa permetterà di proteggere il sistema sanitario nazionale nella lotta contro il COVID-19. Le attività di vaccinazione verranno condotte presso gli uffici e i centri logistici di YOOX NET-A-PORTER, in massima sicurezza e da personale medico qualificato durante l'orario di lavoro.

Dall'inizio della pandemia a marzo dell'anno scorso, il Gruppo ha messo in piedi diverse azioni e iniziative per assicurare la sicurezza dei propri dipendenti. Tra queste, YOOX NET-A-PORTER ha introdotto una serie di misure di sicurezza stringenti e aggiuntive in tutte le proprie sedi che vanno oltre le linee guida del governo, tra cui il distanziamento sociale e i controlli di temperatura all'ingresso, utilizzando una tecnologia termica avanzata. Inoltre, ha sviluppato la app interna Stay Safe per tutti i dipendenti che fornisce informazioni complete e tempestive sulla sicurezza globale e locale.

L'insieme di queste misure di prevenzione hanno permesso al Gruppo di tenere al sicuro i propri colleghi in tutto il mondo, e ad oggi non sono state registrate trasmissioni COVID-19 internamente.

Ulteriormente, in collaborazione con l'Università di Modena e Reggio Emilia, a maggio 2020 YOOX NET-A-PORTER ha partecipato al progetto Folding@Home e ha messo a disposizione della comunità scientifica la propria potenza di calcolo per progetti legati alla ricerca sul COVID-19.

FINE

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel lusso e nella moda online con 4.5 milioni di clienti alto spendenti in 180 Paesi. Come pioniere dell'unione tra il mondo del lusso e quello della tecnologia, YOOX NET-A-PORTER fornisce alla clientela più esigente il piacere della moda e del lusso che dura nel tempo. L'offerta di prodotti dei brand più desiderati al mondo e di servizi personalizzati è arricchita da 20 anni di dati sul consumatore moderno.

YOOX NET-A-PORTER ha un posizionamento unico in un settore in forte crescita come quello dell'e-commerce di lusso grazie a un modello di business che comprende un ecosistema completo nel retail di lusso. Il Gruppo vende direttamente ai clienti in tutto il mondo attraverso i propri negozi online multimarca: NET-A-PORTER, MR PORTER, YOOX e THE OUTNET. Inoltre, la divisione Online Flagship Stores collabora con molti marchi leader del lusso per sviluppare le loro piattaforme di e-commerce, compresa la prossima generazione di soluzioni omnichannel che superano il concetto di confine tra lo shopping online, quello da mobile e quello in boutique.

YOOX NET-A-PORTER bilancia la tecnologia e il tocco umano per creare un'esperienza di acquisto di alto livello. Intelligenza artificiale, realtà aumentata, ricerca vocale e visiva sono tutte le innovazioni che il Gruppo sta sviluppando per arricchire l'esperienza di acquisto del cliente, che è quasi sempre da smartphone. La sostenibilità plasma sempre di più il business model di YOOX NET-A-PORTER, e attraverso la circolarità, la trasparenza e la collaborazione, il Gruppo punta a promuovere un impatto positivo di lunga durata sulle persone e sul pianeta.

YOOX NET-A-PORTER è un gruppo globale con radici anglo-italiane. Il servizio al cliente altamente localizzato è supportato da uffici e attività logistiche negli Stati Uniti, in Europa, Medio Oriente, Giappone, Cina e Hong Kong. Il Gruppo ha rafforzato la sua presenza nei mercati di lusso in rapida crescita come quelli cinesi e mediorientali attraverso joint venture con i più forti partner locali (Alibaba e Symphony Investments di Mohamed Alabbar).

YOOX NET-A-PORTER fa parte di Richemont. Federico Marchetti, Fondatore di YOOX, è Presidente del Gruppo e Geoffroy Lefebvre è Amministratore Delegato.

CONTATTI PER LA STAMPA

Ufficio stampa

press@ynap.com