

COMUNICATO STAMPA

YOOX NET-A-PORTER RAGGIUNGE L'OBIETTIVO DI ENERGIA RINNOVABILE AL 100% NELLE SUE STRUTTURE IN TUTTO IL MONDO, NELL'AMBITO DELL'INIZIATIVA RE 100

Il Gruppo utilizza una combinazione di fonti rinnovabili - solare, idroelettrica e biomassa - per l'alimentazione completa di 17 impianti (magazzini e uffici) in sette mercati, per una superficie complessiva superiore a 270.000 m2

29 LUGLIO 2021 – YOOX NET-A-PORTER GROUP ha annunciato oggi di aver raggiunto, alla fine del 2020, l'obiettivo di utilizzare il 100% di elettricità da fonti rinnovabili in tutti gli impianti gestiti dal Gruppo. L'obiettivo è stato raggiunto nell'ambito dell'iniziativa RE100, che riunisce le aziende più influenti del mondo che si impegnano a utilizzare il 100% di elettricità derivante da fonti rinnovabili, ed è stato il primo retailer online di moda e di lusso a unirsi all'iniziativa nel 2014.

La transizione verso la copertura dei fabbisogni elettrici con energia rinnovabile dei 17 siti, tra cui centri logistici e uffici presenti in sette paesi nel mondo, è stata convalidata nel luglio 2021 da The Climate Group nell'ambito dell'iniziativa RE100 e riflette l'impegno a lungo termine di YOOX NET-A-PORTER a ridurre le emissioni di CO2. Si tratta di un nuovo traguardo fondamentale nel percorso intrapreso dal Gruppo per diventare *climate positive* in tutti gli impianti gestiti e a ogni livello della catena del valore delle proprie private label entro il 2030, un impegno formulato all'interno della strategia di sostenibilità "[Infinity](#)" del Gruppo.

Collaborando con le utility locali e i fornitori del mercato elettrico in tutti i siti nel mondo, il Gruppo è passato a un mix più sostenibile di fonti rinnovabili: solare, idroelettrico e biomassa. In Italia e nel Regno Unito – i principali mercati in cui opera e in cui il consumo elettrico rappresenta il 70% del totale del Gruppo – YOOX NET-A-PORTER ha sottoscritto "contratti verdi" con fornitori locali in virtù degli investimenti a lungo termine nell'energia da fonti rinnovabili.

Nei mercati in cui gli impianti gestiti da YOOX NET-A-PORTER presentano un'impronta di carbonio relativamente minore (USA, Emirati Arabi Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong), il Gruppo ha ottenuto certificati di energia rinnovabile (REC) o il loro equivalente internazionale, per incentivare una maggiore produzione locale di energia rinnovabile. Per sostenere ulteriormente il passaggio a una mentalità maggiormente sostenibile all'interno dei suoi uffici, YOOX NET-A-PORTER ha anche installato pannelli solari in loco presso le strutture italiane.

YOOX NET-A-PORTER è stato il primo retailer online di moda e di lusso ad aderire a RE100. YOOX GROUP è stato tra i primi membri nel 2014 e YOOX NET-A-PORTER ha nuovamente aderito nel 2016 – momento in cui il 35% del consumo energetico del Gruppo proveniva da fonti rinnovabili, segnando un grande impegno per il futuro. Tra i traguardi chiave ottenuti lungo il percorso: il raggiungimento nel 2018 del 100% di utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili per le attività italiane del Gruppo e, all'inizio del 2020, per quelle statunitensi. In complesso, l'azienda è cresciuta in modo costante fin dal suo impegno iniziale all'iniziativa RE100, con l'apertura di centri di distribuzione in Europa e negli Emirati Arabi Uniti e di uffici in Medio Oriente e Cina, mantenendo comunque l'obiettivo di raggiungere come priorità assoluta il 100% di approvvigionamento di elettricità da fonti rinnovabili a livello globale in tutte le sue operazioni entro la fine del 2020.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

Dopo il successo del Gruppo in questo campo, anche Richemont, gruppo madre di YOOX NET-A-PORTER, ha aderito a RE100 nel febbraio 2021, impegnandosi a raggiungere il 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili entro il 2025. Il successo ottenuto da YOOX NET-A-PORTER ha già contribuito al raggiungimento di questo obiettivo e il Gruppo continuerà a sostenere ulteriormente il piano d'azione 2025 di Richemont per la riduzione delle emissioni di gas serra.

Mirko Nobili, Direttore delle Operazioni globali di YOOX NET-A-PORTER GROUP, ha dichiarato:

"YOOX NET-A-PORTER è cresciuta significativamente negli ultimi anni e, di conseguenza, il mio team ha ampliato in modo continuativo il ricorso alle fonti rinnovabili. Raggiungere questo obiettivo significa che l'energia rinnovabile è diventata lo status quo. I nostri centri di distribuzione e i nostri uffici sono il motore del nostro servizio di eccellenza al cliente. Garantire che questi siti siano alimentati in modo più sostenibile rappresenta un passo fondamentale nel nostro percorso di lungo termine che ha come obiettivo quello di diventare climate positive nello svolgimento di tutte le nostre operazioni e nella produzione delle nostre private label".

Il direttore di RE100, Sam Kimmins, ha dichiarato:

"Congratulazioni a YOOX NET-A-PORTER per aver raggiunto l'obiettivo RE100, prefissato nel 2016, che si traduce nell'utilizzo del 100% di elettricità derivante da fonti rinnovabili. È fantastico assistere alla passione e all'impegno che hanno portato YOOX NET-A-PORTER, uno dei pionieri di questa iniziativa, a raggiungere questo risultato. Inoltre, siamo entusiasti che il gruppo madre, Richemont, sia diventato membro di RE100, impegnandosi per il conseguimento dello stesso obiettivo entro il 2025. YOOX NET-A-PORTER ha di fatto dimostrato che utilizzare il 100% di elettricità rinnovabile è del tutto possibile e che si tratta di un obiettivo commercialmente valido".

A seguito di questo importante traguardo, YOOX NET-A-PORTER continua a spingere sull'acceleratore, sforzandosi di ridurre le emissioni e sostenendo attivamente Richemont nell'iniziativa Science Based Targets (SBTi). I target di Richemont, sottoposti a valutazione indipendente da SBTi nel maggio 2021 in attesa della convalida finale, riguardano gli Scope 1, 2 e 3 e comprendono una varietà di misure tra cui l'intensità e il coinvolgimento dei fornitori. Inoltre, YOOX NET-A-PORTER sta compensando eventuali emissioni inevitabili derivanti dalle proprie attività e dalla distribuzione attraverso investimenti nei sistemi di compensazione ambientale di Richemont.

Per consultare i 12 impegni da qui al 2030 previsti nella strategia "Infinity" di YOOX NET-A-PORTER, o per ulteriori informazioni sulle attività adottate dal Gruppo per creare un futuro più sostenibile e circolare, consulta il sito: <https://www.ynap.com/pages/sustainability/infinity/>

Fine

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel lusso e nella moda online con 4.5 milioni di clienti alto spendenti in 180 Paesi. Come pioniere dell'unione tra il mondo del lusso e quello della tecnologia, YOOX NET-A-PORTER fornisce alla clientela più esigente il piacere della moda e del lusso che dura nel tempo. L'offerta di prodotti dei brand più desiderati al mondo e di servizi personalizzati è arricchita da 20 anni di dati sul consumatore moderno.

YOOX NET-A-PORTER ha un posizionamento unico in un settore in forte crescita come quello dell'e-commerce di lusso grazie a un modello di business che comprende un ecosistema completo nel retail di lusso. Il Gruppo vende direttamente ai clienti in tutto il mondo attraverso i propri negozi online multimarca: NET-A-PORTER, MR PORTER, YOOX e THE OUTNET. Inoltre, la divisione Online Flagship Stores collabora con molti marchi leader del lusso per sviluppare le loro piattaforme di e-commerce, compresa la prossima generazione di soluzioni omnichannel che superano il concetto di confine tra lo shopping online, quello da mobile e quello in boutique.

YOOX NET-A-PORTER bilancia la tecnologia e il tocco umano per creare un'esperienza di acquisto di alto livello. Intelligenza artificiale, realtà aumentata, ricerca vocale e visiva sono tutte le innovazioni che il Gruppo sta sviluppando per arricchire l'esperienza di acquisto del cliente, che è quasi sempre da smartphone. La sostenibilità plasma sempre di più il business model di YOOX NET-A-PORTER, e attraverso la circolarità, la trasparenza e la collaborazione, il Gruppo punta a promuovere un impatto positivo di lunga durata sulle persone e sul pianeta.

YOOX NET-A-PORTER è un gruppo globale con radici anglo-italiane. Il servizio al cliente altamente localizzato è supportato da uffici e attività logistiche negli Stati Uniti, in Europa, Medio Oriente, Giappone, Cina e Hong Kong. Il Gruppo ha rafforzato la sua presenza nei mercati di lusso in rapida crescita come quelli cinesi e mediorientali attraverso joint venture con i più forti partner locali (Alibaba e Symphony Investments di Mohamed Alabbar).

YOOX NET-A-PORTER fa parte di Richemont. Federico Marchetti, Fondatore di YOOX, è Presidente del Gruppo e Geoffroy Lefebvre è Amministratore Delegato.

Segui @YNAP su Instagram/LinkedIn/Twitter/YouTube

Per ulteriori informazioni su YOOX NET-A-PORTER GROUP visita www.ynap.com

RE100

RE100 è un'iniziativa globale che riunisce le aziende più influenti del mondo che si sono impegnate per raggiungere il 100% di energia rinnovabile. Il gruppo, guidato dall'organizzazione internazionale non-profit the Climate Group, in collaborazione con CDP, ha un fatturato totale di oltre 6,6 trilioni di dollari USA e opera in una vasta gamma di settori. Le aziende riunite nel progetto lanciano un segnale forte ai decisori politici e agli investitori affinché accelerino la transizione verso un'economia pulita.