

YOOX



Nasce su YOOX uno spazio dedicato alla Generazione Z

Debutterà il 1 giugno su YOOX uno **spazio completamente nuovo** dedicato alla **Generazione Z, HI GUY_Z!**. Un luogo in cui gli GenZer potranno esprimere loro stessi e sentirsi a casa, pensato come un vero e proprio concept store, un moodboard fatto di immagini, suggestioni e parole da cui lasciarsi ispirare per **raccontare la cultura e i valori della Gen Z** in modo autentico e reale.

Introdotta da un **video manifesto** dell'area che mostra gli GenZer nella loro **unicità e naturalezza**: creato con i contenuti realizzati dai TikToker selezionati, a cui si alternano immagini e video con modelli di street-casting, questo video **dà voce alle loro emozioni e ai principi in cui credono fortemente**. Per il lancio di questa nuova sezione, inoltre, è prevista anche la rubrica YOU SAY COLORS!, che vede protagoniste le Bawar Sisters @lara_mara_sheila. Le gemelle Lara e Mara, insieme alla sorella Sheila, giocano per le strade di São Paulo e liberano la loro creatività in un'esplosione di colori, energia e amore.

Il linguaggio dell'area HI GUY_Z! si basa sul modo di comunicare tipico della Gen Z: **slang, chatty e informale**. Ci sono elementi tratti dal texting - iconici per una generazione che nasce digital e sempre connessa – insieme a **slogan e statement** che rappresentano al meglio le **loro idee e i loro valori** (ad esempio la gender fluidity, l'essere conscious e la diversity).

All'interno della sezione, raccontati con uno stile unico, i **prodotti sono pensati proprio per i più giovani**, per aiutarli ad affinare il proprio guardaroba e trovare tutto quello che cercano all'interno delle selezioni di YOOX.

L'area sarà il **playground ideale per nuove collaborazioni, stimoli inediti ed esperimenti di stile**, con l'obiettivo di avvicinare il mondo di YOOX a quello delle nuove generazioni.

Note all'Editore

YOOX

Fondato nel 2000, YOOX è lo store online di riferimento per moda, design e arte che durano nel tempo. YOOX permette a tutti coloro che amano il brivido della scoperta di esprimere il proprio stile attraverso una vasta selezione di capi di qualità a prezzi accessibili, da apprezzare stagione dopo stagione: abbigliamento e accessori introvabili per uomo e donna dei brand più prestigiosi, moda bimbo, oggetti di design e collaborazioni esclusive con artisti internazionali. Fin dalla sua nascita nel 2000, YOOX

Per ulteriori informazioni, contattare:

YOOX Press Office ITALIA Via Morimondo 17 20143 Milan +39 348 8835771 giada.agresta@ynap.com

YOOX

ha sempre promosso un approccio consapevole e responsabile allo shopping, incoraggiando i clienti a rispettare il pianeta attraverso acquisti che durano nel tempo. Nel 2009 è stata creata YOOXYGEN, l'area di responsabilità ambientale e sociale che propone un'accurata selezione di brand sostenibili. Pioniere nel campo dell'innovazione, YOOX ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella moda, lanciando nel 2018 8 by YOOX, la prima collezione di capi essenziali per uomo e donna, sviluppata grazie al connubio di tecnologia ed estro creativo. Con YOOXMIRROR, la prima feature di styling virtuale supportata dall'intelligenza artificiale, YOOX propone invece ai clienti un'esperienza di shopping coinvolgente e innovativa grazie alla quale gli utenti possono sviluppare il proprio avatar digitale e indossare i propri outfit all'interno dell'app di YOOX. Presente in oltre 100 paesi con 10 lingue e 7 valute, YOOX regala un'esperienza di acquisto impeccabile da mobile, tablet e desktop, con resi semplici e assistenza clienti multilingue 24/7, 365 giorni all'anno. YOOX fa parte di YOOX NET-A-PORTER GROUP.

Segui @YOOX: [Instagram](#)/[Facebook](#)/[Twitter](#)/[YouTube](#)

Per ulteriori informazioni, contattare:

YOOX Press Office ITALIA Via Morimondo 17 20143 Milan +39 348 8835771 giada.agresta@ynap.com