

YOOX

#YOOXSOCERCOUTURE 2021

La moda incontra il calcio in una capsule collection in
collaborazione con EA7
In esclusiva per yoox.com



Manca poco all'11 giugno, il calcio d'inizio dell'evento calcistico più importante dell'estate e YOOX è pronta a lanciare una capsule collection speciale dedicata all'Italia e al mondo del pallone, realizzata assieme a EA7 Emporio Armani.

YOOX e SEPP - Football Fashion, rivista sportiva curata da Markus Ebner nata nel 2002 – rinnovano ancora una volta la partnership per #YOOXSOCERCOUTURE, schierando quest'anno EA7 Emporio Armani, un partner d'eccezione per una collezione esclusiva che avrà una grafica che ricorda un campo da calcio, a celebrazione dello sport più amato al mondo.

#YOOXSOCERCOUTURE, lanciato per la prima volta in occasione del torneo mondiale del Brasile nel 2014 introducendo brand come MSGM o AMI che avevano interpretato i colori della loro nazione è ormai un'iniziativa ricorrente per ogni grande coppa. Altri brand del panorama moda sono scesi in campo con YOOX e SEPP negli anni, divertendosi a reinterpretare, attraverso stampe e combinazioni di linee e colori unici, le maglie delle proprie nazionali di appartenenza: da JW Anderson a Dries Van Noten, da Paul Smith a Marni, e Vivienne Westwood, solo per citarne alcuni.

Per l'occasione YOOX e SEPP hanno deciso di giocare la partita inaugurale, in programma allo Stadio Olimpico di Roma, coinvolgendo uno dei brand più storici e rinomati della moda: EA7 Emporio Armani.

Per ulteriori informazioni, contattare:

YOOX Press Office ITALIA Via Morimondo 17 20143 Milano T +39 02 83112811 F +39 02 83112821 giada.agresta@ynap.com

YOOX

"È un piacere per YOOX lavorare di nuovo con SEPP e avere l'opportunità di creare una capsule collection con un brand come EA7. Questo importante torneo e la sua partita di apertura romana prevista originariamente lo scorso 2020 sono un segnale positivo di speranza e gioia per il mondo intero, e un momento di orgoglio per l'Italia", afferma Paolo Mascio, Presidente di YOOX.

La capsule collection #YOOXSOCERCOUTURE, 100% Made in Italy, sarà disponibile in esclusiva su [yoox.com](https://www.yoox.com) a partire da inizio Giugno.

Note all'Editore

YOOX

Fondato nel 2000, YOOX è lo store online di riferimento per moda, design e arte che durano nel tempo. YOOX permette a tutti coloro che amano il brivido della scoperta di esprimere il proprio stile attraverso una vasta selezione di capi di qualità a prezzi accessibili, da apprezzare stagione dopo stagione: abbigliamento e accessori introvabili per uomo e donna dei brand più prestigiosi, moda bimbo, oggetti di design e collaborazioni esclusive con artisti internazionali. Fin dalla sua nascita nel 2000, YOOX ha sempre promosso un approccio consapevole e responsabile allo shopping, incoraggiando i clienti a rispettare il pianeta attraverso acquisti che durano nel tempo. Nel 2009 è stata creata YOOXYGEN, l'area di responsabilità ambientale e sociale che propone un'accurata selezione di brand sostenibili. Pioniere nel campo dell'innovazione, YOOX ha aperto la strada all'uso dell'intelligenza artificiale nella moda, lanciando nel 2018 8 by YOOX, la prima collezione di capi essenziali per uomo e donna, sviluppata grazie al connubio di tecnologia ed estro creativo. Con YOOXMIRROR, la prima feature di styling virtuale supportata dall'intelligenza artificiale, YOOX propone invece ai clienti un'esperienza di shopping coinvolgente e innovativa grazie alla quale gli utenti possono sviluppare il proprio avatar digitale e indossare i propri outfit all'interno dell'app di YOOX. Presente in oltre 100 paesi con 10 lingue e 7 valute, YOOX regala un'esperienza di acquisto impeccabile da mobile, tablet e desktop, con resi semplici e assistenza clienti multilingue 24/7, 365 giorni all'anno. YOOX fa parte di YOOX NET-A-PORTER GROUP.

Segui @YOOX: [Instagram](#)/[Facebook](#)/[Twitter](#)/[YouTube](#)

SEPP

SEPP è la rivista premium che unisce calcio e moda. SEPP Nr. 1 è stato lanciato nel 2002 per la Coppa del Mondo in Giappone / Corea. Questa pubblicazione unica stampata ogni due anni in concomitanza con la Coppa del Mondo e l'Euro sta riunendo i migliori nomi della moda e del calcio. Utilizzando lo sport più popolare al mondo come veicolo, SEPP rappresenta un'enorme tendenza nella moda e nell'editoria: l'unione di sport e stile. SEPP prende il nome da Sepp Herberger, il leggendario allenatore che guidò la Germania al suo primo titolo di Coppa del Mondo nel 1954.

Segui @SEPPMAGAZINE: [Instagram](#)