

COMUNICATO STAMPA

The Prince's Foundation e YOOX NET-A-PORTER aprono le candidature per la seconda edizione di The Modern Artisan, per formare la prossima generazione di talenti nella moda di lusso sostenibile

1 GIUGNO 2021 – The Prince's Foundation e YOOX NET-A-PORTER annunciano oggi l'avvio delle candidature per la seconda edizione del progetto The Modern Artisan. I giovani professionisti del settore moda e tessile provenienti da ogni parte del Regno Unito potranno presentare entro il 30 giugno 2021 la propria domanda di partecipazione a questo programma formativo retribuito, unico nel suo genere.

Quattro laureati del settore moda e tessile residenti nel Regno Unito, interessati al design innovativo e sostenibile e alla creazione di collezioni di moda femminile di altissimo livello, avranno l'opportunità di unirsi a un team di quattro laureati in Design della Moda presso il prestigioso Politecnico di Milano, partecipando a un programma di formazione collaborativa retribuito della durata di dieci mesi. A partire da settembre 2021, The Prince's Foundation e YOOX NET-A-PORTER formeranno e aiuteranno gli otto apprendisti artigiani a sviluppare le proprie competenze e li accompagneranno nel processo di ideazione di una collezione sostenibile di lusso destinata al mercato globale. La capsule collection che verrà realizzata sarà lanciata su NET-A-PORTER e YOOX nell'autunno 2022. Gli utili ricavati dalla vendita saranno devoluti a The Prince's Foundation, contribuendo così a sviluppare e attuare programmi di formazione che tutelino la tradizione artigianale del settore tessile.

Il programma retribuito prevede una prima formazione intensiva sul design, sotto la guida di esperti del settore. Questo corso di quattro mesi si svolgerà nella sede di YOOX NET-A-PORTER di Londra per gli studenti britannici e in quella di Milano per quelli italiani. Gli apprendisti saranno affiancati dagli esperti durante tutto il processo di creazione e avranno l'opportunità di esplorare il design circolare e sostenibile, adottando anche l'applicazione di dati statistici per rispondere alle esigenze dei clienti e prolungare la vita degli indumenti. Gli otto allievi parteciperanno poi a un corso semestrale intensivo per la produzione in piccoli lotti di capi di lusso presso la Dumfries House di Ayrshire (Scozia), sede di The Prince's Foundation, dove acquisiranno le abilità necessarie alla creazione artigianale della collezione, nel rispetto degli standard più elevati. Nel corso del programma, gli apprendisti potranno visitare aziende del settore nel Regno Unito e in Italia** e saranno affiancati, per tutta la durata del percorso, da YOOX NET-A-PORTER, da The Prince's Foundation e dai brand partner.

YOOX NET-A-PORTER e The Prince's Foundation, l'ente benefico patrocinato dal principe del Galles, hanno collaborato nel 2019 per realizzare la prima edizione di The Modern Artisan. Il progetto, primo nel suo genere, celebra la ricca tradizione e il futuro dell'artigianato tessile nel Regno Unito e in Italia, allo scopo di perfezionare le competenze degli artigiani dell'industria tessile, fornendo loro le conoscenze e il know-how necessari per creare, nel frenetico mondo digitale di oggi, moda di lusso sostenibile di alta qualità.

La prima edizione del progetto si è conclusa a novembre 2020 con il lancio della collezione YOOX NET-A-PORTER for The Prince's Foundation, che ha catturato l'attenzione dei media di tutto il mondo ed è apparsa su British Vogue. Dopo la conclusione del programma, tutti gli apprendisti artigiani che vi hanno preso parte, sia in Italia sia nel Regno Unito, hanno trovato lavoro nel settore o avviato le proprie attività di moda e produzione artigianale.

Le candidature per la seconda edizione del progetto The Modern Artisan si aprono oggi, 1 giugno, e chiuderanno mercoledì 30 giugno. Ai candidati si richiedono eccellenti abilità sartoriali, che verranno perfezionate nel corso del programma, allo scopo di trasferire le tecniche di fabbricazione su misura ai metodi di produzione in piccoli lotti di capi di lusso, fino al lancio della

collezione sul mercato.

Jillian Halfpenny, artigiana britannica che ha partecipato alla prima edizione di The Modern Artisan, sta per lanciare la propria attività di produzione in piccoli lotti di capi di lusso in Scozia. La giovane imprenditrice ha dichiarato: *"La mia azienda, In The House Of, è un'impresa di micro-manifattura che dirigerò direttamente dallo studio che ho realizzato in casa mia. Nella mia attività sfrutterò le competenze acquisite grazie a The Modern Artisan, realizzando capi di lusso in piccoli lotti per conto di designer emergenti e case di moda affermate."*

La partecipazione al progetto The Modern Artisan è stata un'occasione unica: ho messo in pratica tutto ciò che avevo imparato all'università e ampliato le mie competenze nel campo del design, della manifattura e del lancio di una collezione sostenibile di lusso."

Jacqueline Farrell, direttrice della formazione per The Prince's Foundation presso la Dumfries House, ha affermato: *"Visto lo straordinario successo di The Modern Artisan, siamo lieti di annunciare che collaboreremo di nuovo con YOOX NET-A-PORTER in una seconda edizione del progetto. Il programma di formazione è rivolto a giovani professionisti del settore moda e tessile che siano vivamente interessati alla sostenibilità, curiosi di approfondire il design consapevole e desiderosi di perfezionare le proprie abilità artigianali in un ambiente stimolante, collaborativo e dai ritmi serrati. Invitiamo chiunque abbia le competenze necessarie e voglia avviare un'attività in proprio o dedicarsi alla produzione artigianale a candidarsi entro il 30 giugno."*

Federico Marchetti, Fondatore e Presidente di YOOX NET-A-PORTER, ha dichiarato: *"The Modern Artisan è un'opportunità imperdibile per la nuova generazione di giovani talenti italiani e britannici, un catalizzatore per una carriera futura stimolante in un momento storico cruciale. All'industria nel suo complesso, inoltre, offre un modello di approccio estremamente innovativo al design e all'artigianato, che sono i pilastri del sistema della moda, combinando le abilità artigianali tradizionali con le tecnologie, per dare vita a una moda di lusso ispirata ai valori. È stato un piacere e un onore sviluppare questo progetto con il principe Carlo e The Prince's Foundation; sono entusiasta che il nostro patrimonio artigianale continui a essere valorizzato."*

I candidati selezionati saranno invitati a partecipare a un colloquio online mercoledì 14 o giovedì 15 luglio a cui farà seguito, lunedì 26 luglio, una giornata virtuale dedicata alle prove di ammissione. Per maggiori informazioni e per scaricare il modulo di iscrizione, visitare il sito: <https://www.ynap.com/pages/the-modern-artisan/>.

FINE

Note ai redattori

* La presenza degli apprendisti nelle sedi di YOOX NET-A-PORTER sarà soggetta alle limitazioni imposte dal Covid-19. Se necessario, si opterà per la formazione da remoto.

** I trasferimenti in Italia degli apprendisti saranno subordinati alle restrizioni imposte dal Covid-19 per i viaggi e modificati nel rispetto delle disposizioni locali e per favorire un'esperienza di apprendimento di altissimo livello.

Per ulteriori informazioni sul progetto The Modern Artisan, visitare il sito: www.ynap.com/pages/the-modern-artisan/

Per informazioni su The Modern Artisan, scrivere all'indirizzo: media@princes-foundation.org

FINE

The Prince's Foundation

The Prince's Foundation, l'ente benefico patrocinato dal principe del Galles, fornisce soluzioni olistiche alle sfide che il mondo si trova oggi a fronteggiare, promuovendo un approccio sostenibile nell'ambito del nostro stile di vita e dello sviluppo delle nostre collettività. Gestisce inoltre un programma diversificato di istruzione e formazione per persone di ogni età e provenienza, dedicato in particolare alle abilità artigianali tradizionali che rischiano di andare perdute. Si occupa, infine, di riqualificare e proteggere luoghi di particolare valore, sia per le comunità che li abitano sia per i turisti che li visitano.

The Prince's Foundation è attiva a livello nazionale e internazionale, pur concentrando la propria attenzione sulla riqualificazione della tenuta Dumfries House e sulla collettività locale, con un occhio alla tradizione; è in questo contesto che i principi e la filosofia dell'organizzazione sono studiati e tradotti in azione.

YOOX NET-A-PORTER GROUP

YOOX NET-A-PORTER GROUP è il leader globale nel lusso e nella moda online con 4.3 milioni di clienti alto spendenti in 180 Paesi. Come pioniere dell'unione tra il mondo del lusso e quello della tecnologia, YOOX NET-A-PORTER fornisce alla clientela più esigente il piacere della moda e del lusso che dura nel tempo. L'offerta di prodotti dei brand più desiderati al mondo e di servizi personalizzati è arricchita da 20 anni di dati sul consumatore moderno.

YOOX NET-A-PORTER ha un posizionamento unico in un settore in forte crescita come quello dell'e-commerce di lusso grazie a un modello di business che comprende un ecosistema completo nel retail di lusso. Il Gruppo vende direttamente ai clienti in tutto il mondo attraverso i propri negozi online multimarca: NET-A-PORTER, MR PORTER, YOOX e THE OUTNET. Inoltre, la divisione Online Flagship Stores collabora con molti marchi leader del lusso per sviluppare le loro piattaforme di e-commerce, compresa la prossima generazione di soluzioni omnichannel che superano il concetto di confine tra lo shopping online, quello da mobile e quello in boutique.

YOOX NET-A-PORTER bilancia la tecnologia e il tocco umano per creare un'esperienza di acquisto di alto livello. Intelligenza artificiale, realtà aumentata, ricerca vocale e visiva sono tutte le innovazioni che il Gruppo sta sviluppando per arricchire l'esperienza di acquisto del cliente, che è quasi sempre da smartphone. La sostenibilità plasma sempre di più il business model di YOOX NET-A-PORTER, e attraverso la circolarità, la trasparenza e la collaborazione, il Gruppo punta a promuovere un impatto positivo di lunga durata sulle persone e sul pianeta.

YOOX NET-A-PORTER è un gruppo globale con radici anglo-italiane. Il servizio al cliente altamente localizzato è supportato da uffici e attività logistiche negli Stati Uniti, in Europa, Medio Oriente, Giappone, Cina e Hong Kong. Il Gruppo ha rafforzato la sua presenza nei mercati di lusso in rapida crescita come quelli cinesi e mediorientali attraverso joint venture con i più forti partner locali (Alibaba e Symphony Investments di Mohamed Alabbar).

YOOX
NET-A-PORTER
GROUP



YOOX NET-A-PORTER fa parte di Richemont. Federico Marchetti, Fondatore di YOOX, è Presidente del Gruppo e Geoffroy Lefebvre è Amministratore Delegato.

CONTATTI PER LA STAMPA

Ufficio stampa

press@ynap.com