



YOOX
NET-A-PORTER
GROUP



ABOUT YOU, YOOX NET-A-PORTER E ZALANDO INSIEME PER LANCIARE UNA NUOVA AZIONE PER IL CLIMA DESTINATA AI FASHION BRAND

In una collaborazione unica nel settore, i tre online retailer stanno creando una piattaforma di apprendimento personalizzata per supportare i loro brand partner nel definire i propri obiettivi climatici sulla base di dati scientifici.

LONDRA (REGNO UNITO), BERLINO E AMBURGO (GERMANIA). ABOUT YOU, YOOX NET-A-PORTER e ZALANDO uniscono le forze con lo scopo comune di ridurre le emissioni di anidride carbonica all'interno delle proprie catene di valore e nell'intero settore della moda. I tre online retailer stanno lanciando una piattaforma di apprendimento online per supportare i loro brand partner nel definire, a partire da solidi presupposti scientifici, obiettivi climatici finalizzati a ridurre le proprie emissioni di gas serra. L'iniziativa costituisce una parte fondamentale dei rispettivi percorsi climatici dei retailer, che, attraverso l'iniziativa Science Based Targets (SBTi), hanno già fissato a loro volta traguardi ambiziosi di riduzione delle emissioni.

Il programma su misura sarà disponibile gratuitamente ai brand partner di ABOUT YOU, YOOX NET-A-PORTER e ZALANDO ed è stato progettato per offrire una visione sul valore degli obiettivi climatici e sul loro processo di definizione. Al suo interno sarà disponibile un percorso di formazione passo dopo passo su come affrontare il processo di misurazione delle emissioni, stabilire traguardi ambiziosi che siano in linea con gli studi scientifici sul clima e sottoporli all'approvazione dell'iniziativa Science Based Targets. Inoltre, fornirà ai brand della moda uno spazio dove potranno sostenere un dialogo tra di loro, e con esperti di sostenibilità.

Mentre ciascuno dei tre retailer è già impegnato nel ridurre le proprie emissioni dirette, una percentuale compresa tra il 70% e il 90% delle emissioni prodotte dal settore della moda deriva da attività che si collocano a monte della catena di fornitura, come la produzione, la preparazione e la lavorazione dei materiali. L'iniziativa persegue quindi due scopi principali: far crescere le azioni climatiche in tutto il settore per ottenere una trasformazione dei sistemi e un impatto più ampio, e contribuire al contempo a ridurre le emissioni della catena del valore (Scope 3) dei tre online retailer.

In un contesto in cui gli operatori del settore sono chiamati a prendere posizioni significative sull'azione climatica, gli obiettivi scientifici convalidati dall'SBTi sono riconosciuti a livello internazionale e forniscono alle aziende percorsi ben definiti per ridurre le proprie emissioni di carbonio, garantendo allo stesso tempo una crescita a prova di futuro e la capacità di adattarsi a un panorama normativo in evoluzione, nonché aumentando la fiducia degli investitori e stimolando l'innovazione.

“Stiamo vivendo un momento di cambiamento nell’industria dove allineare le emissioni di gas serra si unisce alla scienza. Ad oggi, i target di oltre 1500 aziende sono stati approvati dalla SBTi. Abbiamo impostato dei target approvati dalla SBTi, e adesso stiamo beneficiando dei nostri sforzi. 46.6% dei nostri partner hanno ottenuto l’approvazione sui propri target sulle emissioni di gas di serra entro febbraio 2022. Invitiamo tutti i nostri business partner a fare lo stesso”, ha dichiarato Hannes Wiese, co-fondatore e CEO di ABOUT YOU.

“Il nostro impegno per l’azione climatica può essere realizzato solo attraverso partnership innovative. Questo passaggio ci permette di investire sui nostri brand partner nei loro rispettivi impegni nel clima, supportandoli a definire i loro obiettivi scientifici. Insieme a ZALANDO e ABOUT YOU possiamo guidare un approccio più coerente nei nostri sforzi per ridurre le emissioni del lusso e della moda”, ha dichiarato Geoffroy Lefebvre, CEO di YOOX NET-A-PORTER.

“La decarbonizzazione delle catene di fornitura, condotta in collaborazione con i fornitori, i brand, la logistica, i partner per il packaging e ora anche i nostri concorrenti, è una leva potente per favorire un cambiamento significativo nel settore della moda. Noi miriamo a far sì che entro il 2025 il 90% dei nostri partner stabilisca obiettivi basati su dati scientifici (in termini di emissioni), e la nuova piattaforma di apprendimento è un’iniziativa chiave per raggiungere questo traguardo audace” afferma David Schneider, Co-CEO di Zalando.

L’iniziativa, conforme all’antitrust e gestita in collaborazione con Quantis, società di consulenza leader nella sostenibilità ambientale con expertise in ambito climatico, sarà lanciata nell’autunno del 2022. Nel 2023, verrà messa a disposizione di tutti i brand partner. In prospettiva, i tre online retailer ritengono che la piattaforma possa essere destinata all’intero settore e aperta a tutti i fashion brand interessati e ai rivenditori impegnati in azioni climatiche significative e nella creazione di un futuro più sostenibile per la moda.

###

Nota per i redattori: La piattaforma di apprendimento è un’iniziativa del settore creata da ABOUT YOU, YOOX NET-A-PORTER e ZALANDO. Pur non essendo sponsorizzata dal progetto Science Based Targets (SBTi), i contenuti sono pienamente allineati con le più recenti linee guida e i criteri SBTi. Il programma formativo è curato da Quantis, azienda leader nella consulenza scientifica sulla sostenibilità che ha assistito oltre 60 aziende nel percorso di calcolo dei propri SBT.

Per richieste di informazioni all’ufficio stampa si prega di contattare:

Ann-Christine Klesper, presse@aboutyou.de;

Nicola Surgett, press@ynap.com;

Lars Müller, press@zalando.com;

Emanuela Boem, press@quantis-intl.com

A PROPOSITO DI ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalizza la classica passeggiata dello shopping creando un'esperienza d'acquisto ispirata e personalizzata sullo smartphone. In ABOUT YOU l'attenzione è rivolta ai clienti che vengono aiutati a esprimersi individualmente attraverso la moda. Sul sito web aboutyou.it e sulla pluripremiata app ABOUT YOU, i clienti trovano un'ispirazione versatile con più di 500.000 articoli di oltre 3.500 brand. Con oltre 45 milioni di utenti unici mensili attivi, ABOUT YOU è una delle più grandi piattaforme di moda e lifestyle in Europa. Attualmente è attiva in 26 mercati europei. Con SCAYLE, l'azienda di tecnologia della moda offre anche la propria infrastruttura di e-commerce come prodotto in licenza. Le azioni di ABOUT YOU sono quotate alla Borsa di Francoforte e sono state ammesse all'indice SDAX® nel settembre 2021.

A PROPOSITO DI YOOX NET-A-PORTER

YOOX NET-A-PORTER è un'azienda leader nel lusso e nella moda online. I suoi 4 multi-brand online stores – NET-A-PORTER, MR PORTER, THE OUTNET e YOOX – propongono i brand più ricercati al mondo, offrendo ai propri clienti il non plus ultra in fatto di stile ed un servizio impeccabile. Inoltre, la divisione Online Flagship Stores collabora con alcuni marchi leader del lusso per ottimizzare le loro piattaforme di e-commerce.

Con 5,3 milioni di clienti in 180 Paesi, YOOX NET-A-PORTER adotta un approccio localizzato per servire la sua clientela in tutto il mondo attraverso una rete di uffici e operazioni negli Stati Uniti, Europa, Asia Pacifico e le joint venture con Alibaba in Cina e Symphony Investments in Medio Oriente.

Fulcro di tutte le operazioni di YOOX NET A PORTER è la strategia Infinity 2030, espressione dell'impegno a lungo termine del gruppo nella creazione di un sistema moda più sostenibile e circolare. Facendo leva su oltre vent'anni di dati ed esperienza, YOOX NET-A-PORTER continua ad adottare tecnologie di ultima generazione, tra cui intelligenza artificiale, realtà aumentata e identità digitale, per evolvere e arricchire l'esperienza di acquisto del cliente.

YOOX NET-A-PORTER fa parte di Richemont. Geoffroy Lefebvre è l'Amministratore Delegato del Gruppo. Per ulteriori informazioni su YOOX-NET-A-PORTER visitare www.ynap.com.

A PROPOSITO DI ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) è una piattaforma europea online leader per la moda ed il lifestyle. Nati a Berlino nel 2008, creiamo lo stile "dalla testa ai piedi" per 49 milioni circa di clienti attivi in 25 mercati offrendo abbigliamento, calzature, accessori e cosmetici. L'assortimento di brand internazionali spazia da firme note a livello internazionale a realtà locali. La nostra piattaforma offre tutto ciò che serve a livello di ispirazione, innovazione e interazione. Come azienda tecnologica più trendy d'Europa, lavoriamo intensamente per trovare soluzioni digitali per ogni aspetto dell'universo moda: per i nostri clienti, partner e ogni player importante della storia Zalando. Il nostro obiettivo è essere il punto di riferimento della moda e una piattaforma sostenibile con un impatto netto positivo sulle persone e sul pianeta.

A PROPOSITO DI QUANTIS

Quantis è una società di consulenza leader nel campo della sostenibilità ambientale che, con un approccio pionieristico e di stampo scientifico, supporta le aziende nell'affrontare e ridurre il loro impatto sull'ambiente. Con sedi in Francia, Germania, Stati Uniti e Svizzera, dal 2019 Quantis è ufficialmente attiva in Italia dove vanta una vasta e diversificata gamma di servizi che le consente di affiancare le società clienti, in particolare nei settori FMCG e finanziario, per supportarle nella riduzione degli impatti, nell'implementare con successo percorsi di cambiamento e per operare entro i limiti del pianeta.

Per maggiori informazioni: www.quantis.com